

# BEDRIJFSWAARDEN

**Aan wie graag wil deel uitmaken van ons team, geven we even de bedrijfswaarden van parking.brussels mee die zowel onze interne werking sturen als de uitvoering van de missies. Zo hechten we veel belang aan respect, openheid, diversiteit en innovatie.**

## RESPECT



**Respect** voor en tussen de medewerkers van **parking.brussels**: wij hechten belang aan het welzijn van het personeel en dat vertaalt zich naar betrouwbaarheid en discretie tussen de medewerkers onderling, naar een aangenaam werkkader, tweetaligheid- en levensduurpremie, maaltijdscheques en een hospitalisatieverzekering.

Op de werkplek vragen wij ook respect voor het milieu. Daarom stimuleren wij onze medewerkers om alternatieve vervoermiddelen te kiezen voor het woon-werkverkeer (gratis openbaar vervoer in Brussel, premie voor fietsverplaatsingen), om het papiergebruik te beperken en verantwoord om te gaan met het afval op de werkplek.

Respect vertaalt zich eveneens in onze dienstverlening naar klanten en belangrijke partners toe, regionale actoren zoals de STIB/MIVB, Brussel-mobiliteit of Leefmilieu Brussel inbegrepen. Om een goede dienstverlening te garanderen, kunnen de werknemers opleidingen volgen tijdens de werkuren.

Tot slot heeft **parking.brussels** respect voor de regio, zijn inwoners en bezoekers, ter bevordering van een aangenaamere en duurzamere stad, bijdragend tot de verbetering van de mobiliteit door parkeerplaatsen actief te gaan beheren.

## OPENHEID



**parking.brussels** pleit voor **openheid** binnen het bedrijf tussen vele verschillende functieprofielen: stewards, adviseurs, administratieve medewerkers en directieleden schrijven samen het verhaal. Iedereen engageert zich om het gezamenlijke project uit te bouwen en houdt de doelstellingen van het Agentschap voor ogen. Wij streven naar een open werksfeer, een overlegcultuur, vrij van vooroordelen en taboes.

Die openheid vormt de basis voor een nieuwe actieve dynamiek in het beheer van de stedelijke ruimte, waarin beter rekening wordt gehouden met alle gebruikers, waarin meer openbare ruimte wordt vrijgemaakt voor openbaar vervoer en voor de veiligheid van voetgangers en fietsers.

## DIVERSITEIT



**Diversiteit** vormt ook een kernwaarde die het Agentschap stuurt. Die wil de verscheidenheid van de hedendaagse stedelijke bevolking weerspiegelen in haar werknemersprofielen. Zo merken we op dat van de parkeerwereld stilaan vervrouwelijkt. **parking.brussels** zet proactief in op het diversiteitsbeleid binnen het Parkeeragentschap. En ook daarbuiten wil het Parkeeragentschap contacten stimuleren tussen de mobiliteitsactoren en tussen de verschillende verplaatsingswijzen (intermodaliteit).

## INNOVATIE



Tot slot wil **parking.brussels** een sleutelrol spelen op het vlak van **innovatie**, zowel in haar parkeerbeheer als in de organisatie op de werkvloer om het werk efficiënter aan te pakken. Daarom focussen we op het gebruik van nieuwe digitale technologieën, het aanbieden van online diensten, op de oprichting van een Parkeerobservatorium, op het centraliseren en updaten van parkeergegevens. Daarmee bouwen we aan een stevig Parkeeragentschap dat gemeenten en andere samenwerkingspartners kan informeren en ondersteunen.