

VALEURS D'ENTREPRISE

À vous qui souhaitez rejoindre notre équipe, nous souhaitons faire part des valeurs prônées par parking.brussels, aussi bien dans son fonctionnement interne que dans l'exercice de ses missions. Ainsi, nous prôtons le respect, l'ouverture, la diversité et l'innovation.

RESPECT



Le respect, tout d'abord au sein de l'ensemble des membres du personnel de parking.brussels: nous attachons une grande importance au bien-être des employés car c'est un gage de fiabilité et de qualité de leurs prestations. C'est pourquoi nous offrons également une ambiance et un cadre de travail agréables, des primes (bilinguisme, vie chère), des chèques-repas et une assurance hospitalisation. Dans le souci d'améliorer toujours la qualité des services que nous rendons, nous offrons une politique active de formation durant les heures de travail.

Egalement respectueux de l'environnement, nous encourageons le personnel à utiliser d'autres moyens de transport que la voiture pour ses déplacements domicile - travail. Nous offrons ainsi la gratuité des transports en commun à Bruxelles ainsi qu'une prime pour l'usage du vélo.

Respect également à travers les services rendus à la clientèle et aux principaux partenaires que constituent les communes, sans oublier les autres acteurs régionaux incontournables tels que la STIB, Bruxelles Mobilité ou Bruxelles Environnement. Le respect enfin d'une Région, de ses habitants et de ses visiteurs, afin de promouvoir une cité plus agréable et plus durable, en contribuant à y améliorer la mobilité par une gestion active du stationnement.

OUVERTURE



parking.brussels prône l'ouverture au sein de l'entreprise entre les nombreux profils de fonction différents: toutes et tous, stewards, conseillers, employés administratifs, membres de la direction, nous sommes dans le même bateau et chacun où il se trouve a à cœur de valoriser le travail collectif et les objectifs de l'Agence. Nous entretenons une ambiance de travail ouverte, une culture de concertation, sans préjugés ni tabous.

Cette ouverture forme aussi la base d'une nouvelle dynamique active de gestion de l'espace urbain, qui prend mieux en compte l'ensemble des usagers, en libérant davantage d'espace en voirie pour favoriser les sites propres pour les transports en commun, mais aussi le confort et la sécurité des piétons et des cyclistes.

DIVERSITÉ



La diversité est également au cœur du projet de parking.brussels, qui veut incarner au sein de son personnel la multiplicité des profils qui constituent aujourd'hui la population urbaine. De la même manière, l'Agence veut contribuer à la féminisation du secteur du parking. Plus globalement, elle mise activement sur une politique de diversité en son sein, tout comme elle veut assumer son rôle d'émulation et de plaque tournante, aussi bien entre les différents acteurs de la mobilité qu'entre les différents modes de déplacement (l'intermodalité).



INNOVATION



parking.brussels entend jouer un rôle clé en matière d'**innovation**, non seulement dans la gestion du stationnement mais aussi dans l'organisation du travail, afin d'allier simplification et efficacité. Cela s'illustre notamment par le développement de services en ligne, la promotion de l'usage des outils numériques, la création d'un Observatoire du stationnement, la réalisation d'études et l'actualisation des données susceptibles d'aider les communes dans leur politique de stationnement, ainsi que les autres partenaires régionaux de la mobilité.